

LE MONDE **TYPO** GRAPHIQUE

Des livres originaux
à des prix populaires
offrant une
riche documentation



Une collection
des
Éditions Ouverture
www.editionsouverture.ch

Son mot à dire

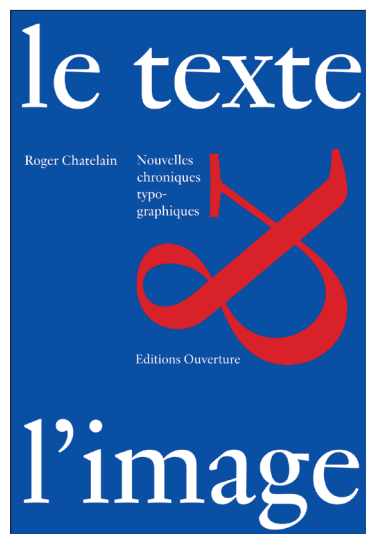


Du signe à la page

Les «chroniques typographiques illustrées» du présent ouvrage raviront tous ceux qui aiment les livres. Elles intéresseront les professionnels des arts graphiques, ouvriront des fenêtres aux apprentis et étudiants en communication visuelle, tout en rappelant des souvenirs aux anciens de l'imprimerie. Des textes incisifs et captivants, des anecdotes alertement trassées... pour en savoir plus sur le monde méconnu et passionnant de la typographie. L'auteur, Roger Chatelain, a enseigné la typographie sept lustres durant. Il a aussi donné des conférences en Suisse et en France. C'est dire que ses textes sont empreints d'esprit didactique.

Préface de Christian Schmutz

Un livre en couleurs de 160 pages
au format 11 x 16 cm avec rabats
Prix spécial: **Fr. 15.-** au lieu de Fr. 20.-
+ frais d'expédition forfaitaires

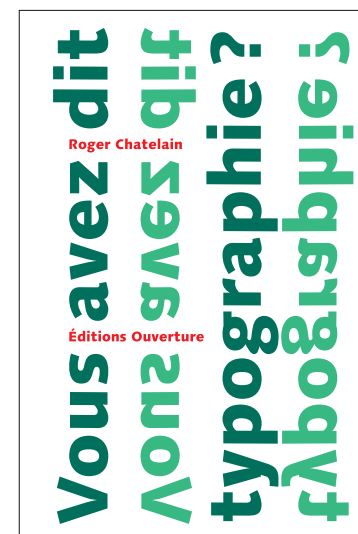


Le texte & l'image

À la fois technique et distrayant, le nouvel ouvrage signé par Roger Chatelain intéressera tout un chacun. Tant il est vrai que l'utilisateur d'un ordinateur se voit, un jour ou l'autre, confronté à des questions comme celles-ci: Quel caractère choisir? Quelle disposition adopter? Comment faire ressortir tel alinéa? Pourquoi composer ce terme en italique? Agencé d'une façon alerte et moderne, *Le texte & l'image* fait la part belle à l'imprimerie traditionnelle et à son histoire. Les anecdotes foisonnent! C'est le cinquième ouvrage d'un auteur qui, en la matière, est reconnu sur le plan international.

Préface d'Alain Charpilloz

Un livre en couleurs de 160 pages
au format 11 x 16 cm avec rabats
Prix spécial: **Fr. 15.-** au lieu de Fr. 20.-
+ frais d'expédition forfaitaires



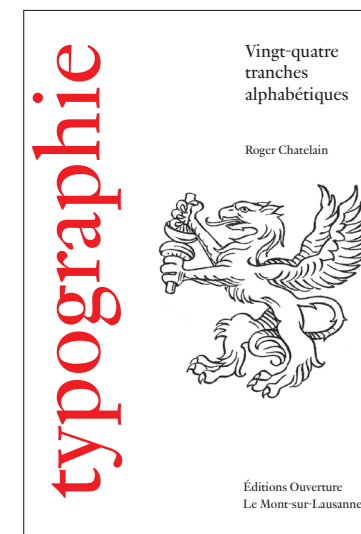
Vous avez dit typographie?

Tout en gardant un œil bien ouvert sur l'actualité graphique, Roger Chatelain a puisé dans moult archives. Il restitue ainsi des épisodes souvent oubliés de l'art de l'imprimerie. Une reliure insolite constitue l'originalité de cet ouvrage, qui se lit par double page, en tournant les feuillets de bas en haut.

L'éditeur, Jean-Samuel Grand, typographe de formation, est convaincu que la mémoire de l'imprimerie s'enrichit grâce à des écrits de cette nature. Remontant à 1440 environ, la géniale invention de Gutenberg n'en finit pas d'interpeller chacune et chacun!

Préface d'Alan Marshall

Un livre en couleurs de 160 pages
au format 11 x 16 cm avec rabats
Prix spécial: **Fr. 15.-** au lieu de Fr. 20.-
+ frais d'expédition forfaitaires



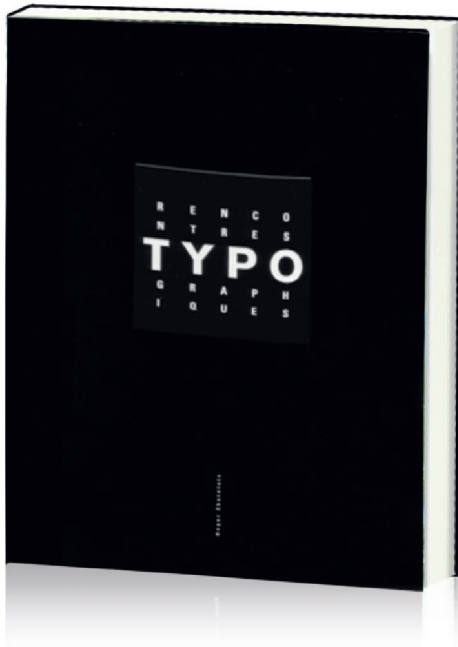
Vingt-quatre tranches alphabétiques

Cet ouvrage constitue le quatrième titre publié par Roger Chatelain dans la collection *Son mot à dire*. Une série de chroniques, richement illustrées, liée à l'historique de l'imprimerie traditionnelle, truffée d'anecdotes, imprégnée d'amour du français. Enrichie de belles lettrines, la présentation des chapitres se déroule selon un abécédaire historique. C'est-à-dire en l'absence des majuscules J et U. Lesquelles, anciennement, ne figuraient pas dans l'écriture de la langue française. Cette antériorité ne manque pas d'interpeller l'auteur, en relation avec le sigle JU de la République et Canton du Jura.

Préface de Jean-Pierre Villard

Un livre en couleurs de 160 pages
au format 11 x 16 cm avec rabats
Prix spécial: **Fr. 15.-** au lieu de Fr. 20.-
+ frais d'expédition forfaitaires

Rencontres typographiques



Textes de Roger Chatelain, préface de Philippe Dechartre, ancien ministre français, avant-propos de Michel Stauffer. Design : Fairouz Joudié. Un ouvrage relié, comprenant 340 pages, imprimées en quadrichromie. Résumé des chapitres en anglais et en allemand.

Un livre de 340 pages
au format 23.5 x 30.5 cm
Prix spécial : **Fr. 60.-** (au lieu de Fr. 90.-)
+ frais d'expédition forfaitaires

Le livre qui enchantera les amoureux de la langue française et de l'art typographique...

Voulez-vous aller à la rencontre de correcteurs atypiques (un trotskiste, un surréaliste, un fou littéraire)? Voulez-vous comprendre les fondements de la «nouvelle typographie» (héritée du Bauhaus)? Voulez-vous découvrir les bases du (renommé!) «style suisse international»? Voulez-vous côtoyer des créateurs de caractères, des affichistes connus, des typographes qui ont marqué de leur empreinte l'époque moderne? Voulez-vous approfondir l'œuvre d'Adrian Frutiger ou de Cassandre, connaître l'action typographique de Blaise Cendrars, comme celle d'une autre célébrité native de La Chaux-de-Fonds, c'est-à-dire Le Corbusier?

Rencontres typographiques répond à toutes ces questions et à bien d'autres. Distingué par l'Association suisse des graphistes pour sa conception et sa mise en pages, ce livre fait d'ores et déjà office de référence dans les milieux de l'imprimerie. Superbement illustré, il renferme des documents inédits. Il doit figurer dans la bibliothèque de toute personne ayant affaire aux arts graphiques et à la correction typographique, comme des passionnés du livre et de la beauté de l'écrit.

Pages éprouvées et corrigées

Adrian Frutiger:

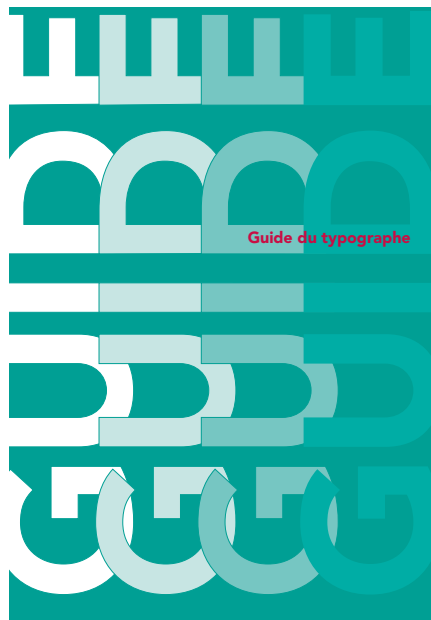
«Roger Chatelain est un ami de longue date. À maintes reprises, il a pris sa plus belle plume pour signaler la sortie d'une nouvelle écriture ou pour décrire un autre événement important lié à mon parcours professionnel... J'ai eu la chance de naître et d'être éduqué au bord de l'Aar, cette rivière qui est aussi une ligne traçant la frontière entre la Germanie et le Pays romand. Entre la langue allemande et le français. Venant du froid, j'ai eu le privilège de pouvoir vivre et de travailler au soleil de la France. Par ton œuvre, cher Roger, quel bien tu as fait en brossant une fresque à la teinte chaude, dans ce pays que nous aimons.»

Mêlant des présentations modernistes à d'autres puisées dans l'histoire, cet ouvrage offre, de surcroît, un florilège intéressant. Il s'agit de missives écrites par diverses personnalités de l'imprimerie, d'où émerge une originalité aussi bien artistique que littéraire.

Préface d'Adrian Frutiger
Avant-propos de Jean-Samuel Grand
Un livre de 232 pages
au format 21.5 x 25.5 cm
Prix spécial : **Fr. 60.-** (au lieu de Fr. 90.-)
+ frais d'expédition forfaitaires



Guide du typographe



Un livre relié de 312 pages
au format de 15 x 23 cm
édité par le Groupe de Lausanne
de l'Association suisse
des typographes (AST)
Commission de rédaction:
Marc Augiez, Roger Chatelain,
Joseph Christe, Chantal Moraz
Prix: **Fr. 60.-**
+ frais d'expédition forfaitaires

Sorti de presse en 2015, le nouveau *Guide du typographe* constitue un auxiliaire indispensable pour tout un chacun. Du profane au professionnel de l'imprimerie, de l'internaute au scribe, tous auront un jour ou l'autre recours à cet ouvrage culte (primé au Concours de plus beaux livres suisses, en 1993). Notamment pour les cas particuliers rencontrés au fil des textes, que les difficultés relèvent de l'orthographe, de la rédaction ou de la typographie.

Manuel romand de réputation internationale, le *Guide du typographe* permet à quiconque de trouver facilement et rapidement:

- quand il faut mettre une majuscule à un mot ou, au contraire, une minuscule;
- comment écrire un nombre: en toutes lettres ou en chiffres;
- où, à l'intérieur d'un texte, s'impose l'emploi du caractère italique;
- quel est le pluriel des noms composés et celui des noms de couleurs;
- quel est le nom des habitants de pays, villes et villages...

De surcroît, plus de soixante pages sont consacrées à la composition des langues étrangères suivantes: allemand, anglais, italien, espagnol. Quant au chapitre intitulé «Bases typographiques», il a été considérablement élargi et enrichi d'illustrations et de schémas.

Actualisée, complétée, la septième édition du *Guide du typographe* (né en 1943) fait autorité, rencontrant un succès considérable.

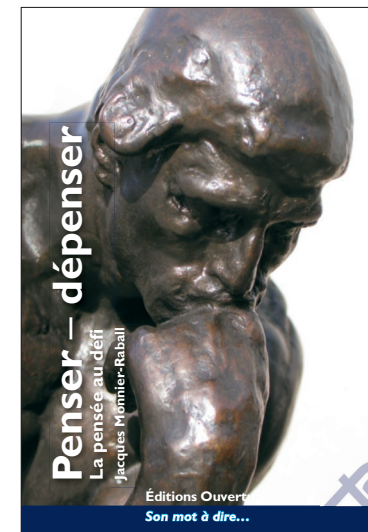
Jacques Monnier-Raball



Quoi de neuf?

L'auteur, Jacques Monnier-Raball (1932-2016), a dirigé l'École cantonale d'art de Lausanne (Écal), durant plusieurs années. Licencié en lettres, il a rédigé de nombreux ouvrages et publié, notamment, une importante étude relative à René Berger (qui fut directeur du Musée des beaux-arts de Lausanne). Dans le livre *Quoi de neuf?* – sous-titré «Moderne, postmoderne, et puis?» – il disserte sur «la radicalité avec laquelle la modernité a prétendu faire table rase du passé»...

Un livre de 136 pages
au format 11 x 16 cm avec rabats
Prix spécial: **Fr. 15.-** au lieu de Fr. 20.-
+ frais d'expédition forfaitaires



Penser – dépenser

Bien que procédant de la même étymologie, *penser* et *dépenser* désignent aujourd'hui des activités quasi antinomiques. On dirait que l'incitation permanente à dépenser dispense de penser. Penser exige la réflexion, et la réflexion implique à son tour un recul critique à l'endroit du présent immédiat. Or les machines à communiquer – radio, télévision, internet – privilégient l'événement, qui suscite l'émotion.

Un livre de 136 pages
au format 11 x 16 cm avec rabats
Prix spécial: **Fr. 15.-** au lieu de Fr. 20.-
+ frais d'expédition forfaitaires

Éditions Ouverture



Coupon à renvoyer à l'adresse:

Diffusion Ouverture

CP 13 - En Budron H20

CH-1052 Le Mont-sur-Lausanne (Suisse)

Par fax: 021 652 99 02

Par courriel: ouverture@bluewin.ch

Je commande

Nb. ex: ____	Du signe à la page	Fr. 15.– au lieu de Fr. 20.–	Réf. 8402
Nb. ex: ____	Le texte & l'image	Fr. 15.– au lieu de Fr. 20.–	Réf. 8645
Nb. ex: ____	Vous avez dit typographie?	Fr. 15.– au lieu de Fr. 20.–	Réf. 8191
Nb. ex: ____	24 tranches alphabétiques	Fr. 15.– au lieu de Fr. 20.–	Réf. 8696
Nb. ex: ____	Rencontres typographiques	Fr. 60.– au lieu de Fr. 90.–	Réf. 8644
Nb. ex: ____	Pages épreuves et corrigées	Fr. 60.– au lieu de Fr. 90.–	Réf. 8630
Nb. ex: ____	Guide du typographe	Fr. 60.–	Réf. 8199
Nb. ex: ____	Penser-dépenser	Fr. 15.– au lieu de Fr. 20.–	Réf. 8193
Nb. ex: ____	Quoi de neuf?	Fr. 15.– au lieu de Fr. 20.–	Réf. 8610

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

NPA _____ Localité _____

Courriel _____

Date _____ Signature _____

*La facture sera jointe à l'envoi

Éditions Ouverture: Tél. +41 (0)21 652 16 77, Fax +41 (0)21 652 99 02, ouverture@bluewin.ch, www.editionsouverture.ch
Pour la France: Éditions Olivétan, Tél. +33 (0)4 72 00 08 54, Fax +33 (0)4 72 00 02 74, info@editions-olivetan.com

Forfait unique par expédition pour la Suisse quels que soient la quantité et le nombre de titres commandés: Fr. 7.–,
à rajouter à votre commande - dès 3 ex. = franc de port